



Mikä heitä yhdistää?





Helsingin kaupungin ilmastoviestintäsuunnitelma 2016

- Sisäinen ja ulkoinen viestintä
- Tavoite
- Ydinviestit
- Kohderyhmät
- Kanavat
- Yhteyshenkilöt





Sisäinen viestintä: tärkeintä on nyt yhteistyö

- Ovatko keskeiset toimijat nämä?
 - Ympäristökeskus
 - Rakennusvirasto
 - Kaupunkisuunnitteluvirasto
 - Rakennusvalvontavirasto
 - Kaupunginkanslia
 - Helen
- Yhteinen kokous, mukaan jokaiselta viestinnän edustaja
- Sovitaan jokaiselle 2-3 ilmastoviestintätoimenpidettä loppuvuodeksi ulkoiseen viestintään. Tai kartoitetaan olemassaolevat
- Ilmastoverkosto (henkilöstö) ja Ilmastotyöryhmä (johto) avainasemassa
- Korkeasaaresta hiilineutraali





Tavoite ja ydinviestit

- Tavoite: Tehdään yhdessä Helsingistä hiilineutraali!
- Ydinviestit:
 1. Helsingistä tulee hiilineutraali 2050
 2. Päästöt vähenevät vauhdilla: -23% jo nyt
 3. Sopeutuminen luo viihtyisää kaupunkia ja uutta liiketoimintaa





Kohderyhmät ja kanavat

- Sisäiset kohderyhmät: valtuusto, kaupunginhallitus, virastot ja liikelaitokset työntekijöineen
 - Kanavat: Stadin ilmasto – uutiskirje, Helmi, Helsingin Henki, ilmastoverkosto, tapaamiset ja yhteistyö
- Ulkoiset kohderyhmät: kuntalaiset, yritykset, media
 - Kanavat: Lehdistötiedotteet, Hel.fi-sivut, tapahtumat, Ilmastokumppanien uutiskirje, Stadin ilmaston uutiskirje, some





Me kutsumme teidät viestintäyhteistyöhön!



Sonja-Maria
Ignatius /
Viestintäagentti



Petteri Huuska /
Stadin ilmasto



Mira Jarkko /
Ilmastokumppanit



Jari Viinanen /
Ilmastoryhmän
sihteeri



Päivi Kippo-
Edlund /
ympäristön-
suojelupäällikkö

Laita postia: sonjamarca.ignatius@hel.fi

